

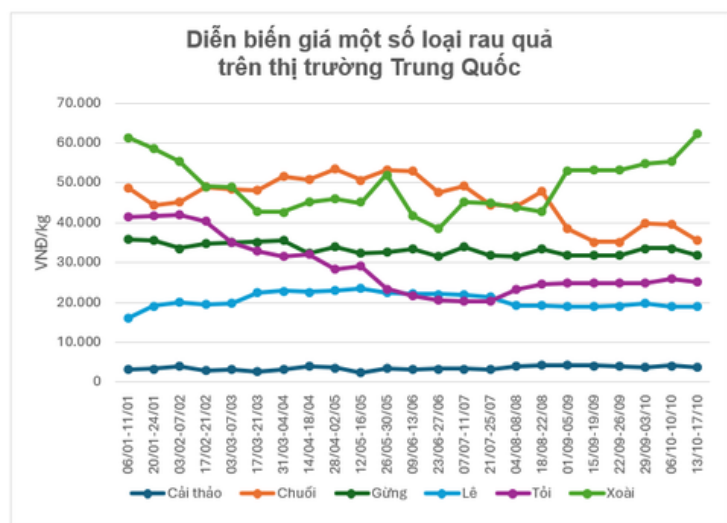
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, tỏi, chuối, gừng, lê giảm; giá xoài tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc mở cửa thị trường cho 5 loại trái cây có hạt của Nam Phi;
- Sản lượng anh đào của Chile tăng kỷ lục trong niên vụ 2025/26;
- Bulgaria hỗ trợ người trồng trái cây và rau quả sau thiệt hại do thời tiết;
- Sản lượng táo của Pháp dự báo giảm 4% trong năm 2025;
- Mexico mở rộng thị trường xuất khẩu quả mọng để giảm sự phụ thuộc vào Hoa Kỳ;
- Thái Lan giới thiệu sản phẩm trái cây cao cấp tại Hội chợ Thương mại Nông nghiệp Quốc tế Trung Quốc 2025.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.778 VNĐ/kg, giảm 402 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 35.595 VNĐ/kg, giảm 3.945 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.719 VNĐ/kg, giảm 1.820 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.839 VNĐ/kg, giảm 159 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 25.199 VNĐ/kg, giảm 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 62.380 VNĐ/kg, tăng 6.952 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 16/10-22/10/2025: 1 CNY= 3.524,28 VNĐ)

Trung Quốc

Trung Quốc đã ký Nghị định thư với Nam Phi cho phép nhập khẩu năm loại trái cây có hạt từ nước này (mơ, đào, xuân đào, mận tươi và mận khô). Đây là đầu tiên Trung Quốc cùng lúc mở cửa thị trường cho nhiều loại trái cây có hạt từ cùng một quốc gia.

Lượng nhập khẩu đào, xuân đào và mận của Trung Quốc tăng đều đặn. Năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu hơn 21 triệu thùng đào và xuân đào, 20 triệu thùng mận - lớn hơn tổng lượng xuất khẩu theo mùa của Nam Phi. Hai nước cũng thảo luận về hậu cần và tạo thuận lợi thương mại, đặc biệt là đầu tư của Trung Quốc vào cơ sở hạ tầng giao thông và cảng biển Nam Phi, liên kết với Sáng kiến Vành đai và Con đường. Hai bên cam kết tăng cường quan hệ thương mại nông sản và mở rộng hợp tác trong lĩnh vực trái cây. [2]

Chile

Sản lượng anh đào của Chile trong niên vụ 2025/26 ước đạt 730.000 tấn, tăng 6,7% so với niên vụ trước và xuất khẩu dự kiến sẽ tăng lên 670.000 tấn. Tổng diện tích trồng ước đạt 80.000 ha, tăng 4,6% so với niên vụ 2024/25, trong khi diện tích thu hoạch dự kiến đạt 74.000 ha. Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu hàng đầu của Chile, tiếp theo là Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Đài Loan và Việt Nam. [3]



Bulgaria

Bulgaria sẽ chi 7,4 triệu euro (tương đương 7,9 triệu USD) từ Quỹ Dự trữ Khủng hoảng của Liên minh châu Âu để hỗ trợ nông dân trồng trái cây và rau quả bị thiệt hại bởi hạn hán và sương giá trong năm 2025. Bộ trưởng Nông nghiệp Georgi Tahov cho biết, nước này đã thuyết phục thành công Ủy ban Châu Âu cấp thêm ngân sách để đảm bảo người nông dân nhận được mức bồi thường thỏa đáng. Tính đến nay, khoảng 17,7 triệu USD đã được chi trả cho 1.824 hộ trồng anh đào chua, anh đào ngọt và mơ – những cây trồng chịu thiệt hại nặng nhất. Việc chi trả dựa trên bản đồ công nghệ, phản ánh sát chi phí sản xuất thực tế. Bộ trưởng Tahov khẳng định mọi nông dân đủ điều kiện sẽ được bồi thường, đồng thời cam kết tiếp tục bảo vệ lợi ích của ngành trước các biến động khí hậu. [4]

Pháp

Sản lượng táo của Pháp năm 2025 ước đạt 1,5 triệu tấn, giảm 4% so với năm ngoái, nhưng vẫn cao hơn mức trung bình trong 5 năm qua. Sự giảm sút này không đồng đều giữa các vùng, một số vùng giảm mạnh do ảnh hưởng của nhiệt độ cao và sâu bệnh. Giá táo đầu vụ năm nay thấp hơn so với năm 2024, do nhu cầu giảm trong tháng 9 trùng với nguồn cung dồi dào. Về triển vọng chung, dù sản lượng duy trì ổn định, lợi nhuận có thể giảm do giá đầu vụ thấp và điều kiện canh tác tại một số địa phương không thuận lợi. [5]

Mexico

Mexico hiện là nhà sản xuất và xuất khẩu quả mọng hàng đầu thế giới nhờ đầu tư nước ngoài, chuyển giao công nghệ và các giống cây năng suất cao, với kim ngạch xuất khẩu hàng năm đạt hơn 3 tỷ USD. Quốc gia này đứng đầu về xuất khẩu việt quất, mâm xôi đỏ, dâu tây và mâm xôi đen. Khoảng 97% sản lượng quả mọng được xuất khẩu, và 80% xuất sang Hoa Kỳ. Mexico đang mở rộng xuất khẩu sang châu Á và Trung Đông như Nhật Bản, UAE và Trung Quốc. [6]

Thái Lan

Thái Lan đang giới thiệu các loại trái cây cao cấp, sản phẩm nông nghiệp chế biến và nông nghiệp thông minh tại Hội chợ Thương mại Nông nghiệp Quốc tế Trung Quốc 2025 (CATF 2025), diễn ra từ ngày 17 đến 19/10 tại Thiên Tân, Trung Quốc. Đây là một phần của sáng kiến “Thương mại Nông nghiệp Thái Lan 2025” nhằm nâng cao vị thế các sản phẩm nông nghiệp Thái Lan trên thị trường toàn cầu. Tại triển lãm, khách tham quan có thể nếm thử và tham gia các sự kiện kết nối doanh nghiệp.

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Thái Lan đối với trái cây nhiệt đới như sầu riêng, xoài Nam Dok Mai, măng cụt, longkong, nhãn và các sản phẩm trái cây sấy khô. Những sản phẩm này được người tiêu dùng Trung Quốc đón nhận nồng nhiệt, khẳng định Thái Lan là quốc gia dẫn đầu trong thị trường trái cây nhiệt đới.

Đại diện Tổ chức Tiếp thị Nông dân Thái Lan (MOF) cho biết, sự tham gia tại CATF 2025 sẽ thúc đẩy hợp tác bền vững giữa các nhà sản xuất Thái Lan và doanh nghiệp Trung Quốc. MOF cũng đang thúc đẩy mô hình Kinh tế BCG (Sinh học - Tuần hoàn - Xanh) để tăng giá trị sản phẩm và sử dụng tài nguyên bền vững. [7]

Peru

Từ tháng 5 đến tháng 9/2025, Peru đã xuất khẩu hơn 135.000 tấn việt quất, tăng 92,9% so với cùng kỳ năm ngoái, củng cố vị thế là quốc gia xuất khẩu việt quất hàng đầu thế giới. Nếu duy trì tốc độ này, khối lượng xuất khẩu có thể vượt 400.000 tấn vào cuối vụ vào tháng 3/2026. Việt quất Peru đã được xuất khẩu đến 38 thị trường quốc tế, với Hoa Kỳ, Hà Lan và Trung Quốc chiếm 83% tổng kim ngạch.

Peru hiện đã cấp phép cho 83 nhà máy đóng gói và chứng nhận hơn 22.000 ha diện tích canh tác, với các vùng sản xuất chính là La Libertad (45%), Lambayeque (27%), và Ica (15%). Peru hiện đang trồng khoảng 65 giống việt quất, với 80% sản lượng đến từ 9 giống chính. Trong mùa vụ trước, Peru chiếm 31% thị phần việt quất toàn cầu, đứng đầu trước Chile, Tây Ban Nha, Maroc (mỗi nước chiếm 8%) và Hoa Kỳ (7%). [8]

Hoa Kỳ

Vụ thu hoạch nho năm nay của California bắt đầu vào đầu tháng 7 và dự kiến sẽ kết thúc vào tuần thứ hai của tháng 11, hoàn tất việc vận chuyển trước Lễ Tạ ơn tại Hoa Kỳ. Sản lượng được dự báo sẽ tương đương hoặc tăng nhẹ so với năm 2024. Nhu cầu đối với nho vẫn duy trì ở mức cao, nhờ vào nguồn cung dồi dào và lợi ích sức khỏe mà nho mang lại. Mặc dù giá nho năm nay đã giảm so với năm ngoái, nhưng dự báo sẽ tăng trở lại trong những tuần tới khi mùa vụ sắp kết thúc. [9]

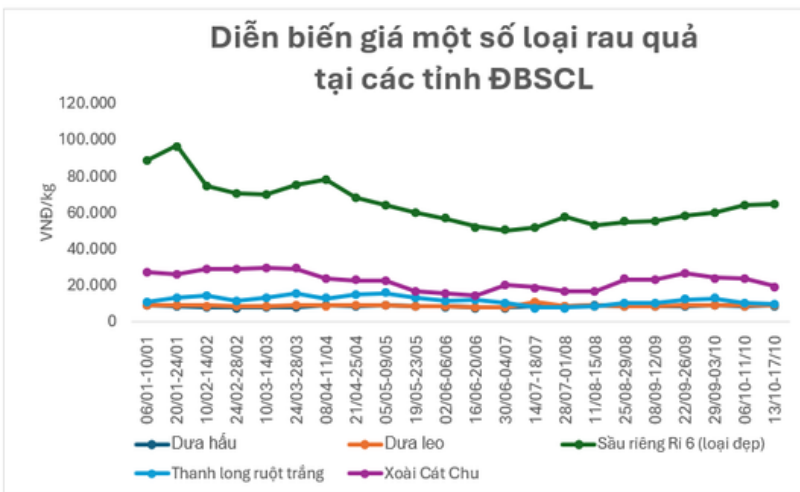
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [3]: [Fructidor.com](https://www.fructidor.com)
- [4]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [5]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [6]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [7]: [Vietnambiz.vn](https://www.vietnambiz.vn)
- [8]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [9]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, tăng 83 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 64.500 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 9.500 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 19.250 VNĐ/kg, giảm 4.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 17/10/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 492 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 334 xe, mặt hàng khác là 143 xe và 15 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả tăng tốc: Việt Nam hướng đến mốc 8 tỷ USD trong năm 2025;
- Xuất khẩu sầu riêng đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng ở Quý III/2025;
- Thanh long hữu cơ chinh phục thị trường châu Âu;
- Rau quả chế biến của Việt Nam lên ngôi;
- Sắp diễn ra Tuần lễ Nông sản Việt 2025 tại trung tâm Hà Nội.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 17/10/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 492 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 334 xe, mặt hàng khác là 143 xe và 15 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 274 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó số xe còn tồn trong khu vực cửa khẩu là 213 xe (93 xe hoa quả) và 61 xe còn tồn tại Công viên Logistics Viettel (31 xe hoa quả, 29 xe chưa xác định mặt hàng); (ii) tồn 183 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 177 xe hoa quả; (iii) tồn 09 xe hoa quả tại cửa khẩu song phương Chi Ma; (iv) tồn 23 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam - Lũng Nhị (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]



Xuất khẩu rau quả tăng tốc: Việt Nam hướng đến mốc 8 tỷ USD trong năm 2025

Theo số liệu từ Cục Hải quan, trong tháng 9/2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt gần 1,1 tỷ USD, tăng hơn 50% so với cùng kỳ năm ngoái. Tính chung 9 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt hơn 6,3 tỷ USD, trong đó thị trường Trung Quốc chiếm gần 3,8 tỷ USD, tương đương 60% tổng giá trị toàn ngành. Kết quả này khẳng định vị thế ngày càng vững chắc của nông sản Việt Nam trên thị trường khu vực, đặc biệt là ở phân khúc trái cây nhiệt đới. Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), mặc dù tiềm năng thị trường rất lớn, nhưng các tiêu chuẩn về truy xuất nguồn gốc, chất lượng và bao bì ngày càng chặt chẽ. Các doanh nghiệp Việt cần đầu tư bài bản hơn vào vùng trồng, dây chuyền sơ chế và công nghệ bảo quản để duy trì đà tăng trưởng bền vững.

Ngoài ra, gần đây nhiều sản phẩm rau quả chế biến và đông lạnh của Việt Nam đã được Trung Quốc cấp phép nhập khẩu chính ngạch, góp phần đa dạng hóa cơ cấu hàng xuất khẩu. Vinafruit nhận định, nếu xu hướng này duy trì, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc trong cả năm 2025 có thể đạt 5,5 tỷ USD, vượt xa mức 4,63 tỷ USD năm 2024, qua đó giúp ngành rau quả Việt Nam cán mốc 8 tỷ USD xuất khẩu trong năm nay - một kỷ lục mới của nông sản Việt trên thị trường quốc tế. [3]

Xuất khẩu sầu riêng đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng ở Quý III/2025

Xuất khẩu sầu riêng đông lạnh trong 9 tháng đầu năm tăng gần 70% về lượng và tăng gần 130% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, ngoài thị trường Trung Quốc, xuất khẩu sầu riêng đang có sự tăng trưởng rất mạnh tới nhiều thị trường khác như Papua New Guinea tăng 53%, Hoa Kỳ tăng 28%, Canada tăng 49%, Nhật Bản tăng 16%. Nhờ sự tăng trưởng mạnh về xuất khẩu của sầu riêng đông lạnh và sự phục hồi của sầu riêng tươi khi mức giảm đã thu hẹp khá nhiều so với đầu năm, đã giúp ngành hàng này mang về hơn 2 tỷ USD.

Tháng 9, tháng 10 là thời điểm sản lượng sầu riêng dồi dào nhất của các tỉnh Tây Nguyên, vùng có diện tích sầu riêng lớn nhất Việt Nam. Bên cạnh đó, các thương nhân Trung Quốc đẩy mạnh nhập khẩu, đáp ứng cho sản xuất các loại bánh có thành phần nguyên liệu là sầu riêng, phục vụ nhu cầu lễ Tết cuối năm. Trong khi đó, nguồn cung sầu riêng từ các nước khác ở khu vực Đông Nam Á gần như không có. Đây chính là điều kiện thuận lợi để Việt Nam tăng tốc xuất khẩu trong Quý IV, nhất là sầu riêng đông lạnh. [4]



Thanh long hữu cơ chinh phục thị trường châu Âu

Trong khi nhiều nhà vườn trồng thanh long vẫn nặng gánh nỗi lo được mùa mất giá vì lệ thuộc quá nhiều vào thị trường Trung Quốc, HTX Thu Nguyên ở Tây Ninh đã mạnh dạn chuyển hướng sang sản xuất theo tiêu chuẩn hữu cơ. Với quy trình sản xuất bền vững, sản phẩm chất lượng vượt trội, đủ khả năng tiếp cận các thị trường khó tính như châu Âu và châu Á.

Canh tác hữu cơ đang trở thành hướng đi tất yếu ở thủ phủ thanh long miền Tây nói chung và Tây Ninh nói riêng, nơi có hơn 7.300 ha thanh long với gần 7.000 ha đã cho trái. Hiện nay, với sự phát triển mạnh của ngành phân bón hữu cơ và chế phẩm sinh học trong nước đang mở ra cơ hội mới, giúp nông dân giảm đáng kể gánh nặng chi phí. Tây Ninh có lợi thế về điều kiện đất đai, thổ nhưỡng phù hợp phát triển cây thanh long, nhưng sản phẩm có thể bay xa được hay không phụ thuộc rất lớn vào nhận thức và việc sớm thay đổi nhận thức sản xuất của người trồng. Để cây thanh long phát triển bền vững ở Tây Ninh, đòi hỏi không chỉ nỗ lực của nông dân, mà còn cần sự đồng hành của chính quyền, doanh nghiệp và các tổ chức liên kết. [5]

Rau quả chế biến của Việt Nam lên ngôi

Theo Vinafruit, 8 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả cả nước đạt khoảng 4,63 tỉ USD - giảm 2,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, trong khi các nhóm hàng tươi chững lại thì nhóm rau quả chế biến lại tăng trưởng ấn tượng tới 37%, đạt gần 1,19 tỉ USD. Sự thay đổi này không phải ngẫu nhiên mà bắt nguồn từ xu thế tiêu dùng bền vững đã được định hình nhiều năm qua. Khảo sát của Amazon Hoa Kỳ cho thấy 74% người dân ăn vặt hằng ngày, trong đó 56% thay bữa chính bằng đồ ăn vặt. Đáng chú ý, nhiều người ưu tiên lựa chọn lành mạnh như trái cây (47%) và

rau củ (38%), khiến đồ ăn vặt từ trái cây, rau củ sấy khô tự nhiên, ít đường, không chất bảo quản trở thành xu hướng mới.

Nắm bắt cơ hội này, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã đưa sản phẩm trái cây sấy lên các nền tảng thương mại toàn cầu. Chỉ trong giai đoạn 2021-2024, doanh số các sản phẩm snack trái cây Việt Nam trên Amazon đã tăng vọt hơn 550%, trong khi trái cây sấy khô tăng hơn 250%. [6]

Sắp diễn ra Tuần lễ Nông sản Việt 2025 tại trung tâm Hà Nội

Tuần lễ Nông sản Việt 2025 sẽ diễn ra từ ngày 24 - 25/10 tại Nhà triển lãm 45 Tràng Tiền, Hà Nội, với sự tham gia của các sản phẩm đặc sản từ 34 tỉnh, thành phố trên cả nước. Triển lãm là cơ hội để người dân Thủ đô khám phá sự phong phú và đa dạng của nông sản Việt, trong đó có rau củ quả tươi và các sản phẩm chế biến. Đặc biệt, sự kiện lần này cũng giới thiệu “bản đồ nông sản số”, giúp người tiêu dùng tra cứu thông tin về các sản phẩm đặc trưng từ các địa phương, góp phần thúc đẩy tiêu thụ và kết nối các sản phẩm. Khu ẩm thực đường phố sẽ mang đến những món ăn đặc sắc ba miền, làm phong phú thêm trải nghiệm của khách tham quan. Triển lãm này không chỉ là cơ hội để tôn vinh nông sản Việt mà còn giúp kết nối sản xuất và tiêu dùng, quảng bá thương hiệu nông sản Việt trên thị trường nội địa và quốc tế. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/>
- [3]: [Baomoi.com](https://baomoi.com)
- [4]: [Vietnambiz.vn](https://vietnambiz.vn)
- [5]: [Nongnghiepmoitruong.vn](https://nongnghiepmoitruong.vn)
- [6]: [Cafef.vn](https://cafef.vn)
- [7]: [Vietnamnet.vn](https://vietnamnet.vn)

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.667	8.750	83
Đồng Tháp	13.000	13.250	250
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.750	9.000	250
Đồng Tháp	9.500	10.000	500
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	64.250	64.500	250
Đồng Tháp	66.000	66.500	500
TP. Cần Thơ	62.500	62.500	
Thanh long ruột trắng	10.000	9.500	-500
Đồng Tháp	15.000	14.000	-1.000
Tây Ninh	5.000	5.000	
Xoài Cát Chu	23.750	19.250	-4.500
Đồng Tháp	17.500	13.500	-4.000
Vĩnh Long	30.000	25.000	-5.000

Nguồn: CTV AGREINFOS